

A



ALPHA.CASTT

Apresenta

**CORONA VÍRUS
E O HOME
OFFICE**

Ebook - Edição 1

Arthur Bandeira



SUMÁRIO

Introdução	3
O que é Home Office	4
Vantagens e Desvantagens do Home Office	6
Efeito do corona vírus no futuro das empresas	8
Ferramentas e redes sociais que estão crescendo no meio desta crise	9



INTRODUÇÃO

Todos nós nos perguntamos como tudo isso chegou ao mesmo tempo, mas a resposta correta não é como, mas sim, quando?

Sabíamos onde tu iria parar, só não sabíamos quando. O evidente aconteceu em 2020. E, as palavras chaves são:

- Corona vírus / COVID-19;
- Economia em estado caótico;
- Corte de custos;

Agora provavelmente você está entendendo onde queremos chegar, ou seja, onde a tecnologia avançou e os efeitos sociais e econômicos que ela trouxe.

Nesse Ebook da edição de junho, a Alpha Castt trouxe a vocês um pouco do contexto que estamos vivendo nessa nova era tecnológica que começa em 2020.

Embarque nesta jornada conosco e entenda um pouco sobre o Home Office das empresas que estão inovando no setor e o efeito do COVID-19 em um patamar global.

Além disso, procuramos ilustrar o contexto para facilitar a sua compreensão. Espero que gostem :)

Atenciosamente,

Arthur Bandeira - CEO da Alpha Castt



1 - O que é o Home Office?

O Home do inglês significa casa e o Office, significa escritório, ou seja, já entendemos do que se trata o Home Office, que juntando fica "Escritório de Casa".

Podemos começar dizendo que o Home Office já vem tecnicamente trabalhado algum tempo em algumas empresas ou até mesmo no ensino à distância (EAD) em cursos técnicos ou superiores.

Durante esses tempos difíceis do COVID-19, muitas empresas, principalmente as micro, ficaram no vermelho nos primeiros meses devido ao distanciamento social. Porém, nem só do contato vive o homem, não é mesmo? Então, a partir disso, a grande maioria dá a sua última cartada: o trabalho à distância!





O home office apesar de ser um termo popular atualmente, está presente à algum tempo já na sociedade. Como exemplo no Brasil temos os agricultores donos de terra que fazem o monitoramento de seus cultivos com drones.



Apesar de ter controversas a esta forma de trabalho, as vantagens são inúmeras, no próximo capítulo você verá as duas faces do "Escritório em Casa" e como as empresas estão valorizando e colocando metas acerca do assunto.



2 - Vantagens e Desvantagens do Home Office

Apesar de ser um termo bastante novo e muito atraente, o home office também possui suas vantagens e desvantagens.

As vantagens que as empresas possuem ao escolher este novo método de trabalho são:

- Mais flexibilidade -> possibilidade de escolher o horário mais produtivo para executar as tarefas; os colaboradores podem lidar melhor com imprevistos do cotidiano sem que isso impacte nas entregas;
- Praticidade e Comodidade -> não precisar enfrentar o trânsito pesado do dia a dia;



- Qualidade de vida -> trabalhar direto da sua própria casa e com o aconchego da família não tem preço;
- Redução de despesas e aumento de lucros -> gastar com comida e transporte estão fora de jogo, fazendo assim, o funcionário acumular mais dinheiro no seu bolso.

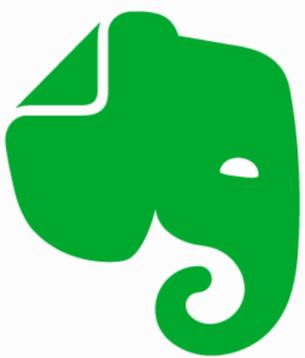




Lembrando que nesta última vantagem a empresa também sai no lucro pois o aluguel que a mesma iria pagar, não precisará mais, pois os escritórios tornaram-se a própria casa dos funcionários. Muito interessante não é mesmo?

Bom, como todo negócio possui seu lado bom, há também as desvantagens, que são:

- Controle de desempenho -> o funcionário poderá não ter o mesmo rendimento que teria no ambiente da empresa, pelo menos no início. Mas essa questão pode ser resolvida com ferramentas ajudam na organização e uma delas é o Evernote;



- O Evernote é uma espécie de banco de anotações para tudo o que você quiser. Seu uso lembra bastante o de softwares de e-mails como Outlook ou o Thunderbird e a pesquisa é super afiada. Para quem passa o dia trabalhando com informação e precisa catalogá-las de uma maneira mais eficiente, é a solução ideal.

- Distrações -> se na agência os ladrões de foco são as conversas paralelas e ligações, em casa o número delas tende a ser maior. TV, lanchinhos, videogame, pet e família são algumas delas;
- Ambiente inadequado -> nem sempre o profissional tem um home office bem equipado, com mobiliário e equipamentos adequados. Por isso, se faz necessário a organização desse profissional no ambiente de trabalho e a supervisão da empresa acerca disso;
- Trabalho solitário -> ainda que os profissionais tenham contato com os colegas via e-mail e aplicativos de mensagens, eles podem se sentir sozinhos e isolados. Isso porque deixam de ter uma rotina diária de convivência e compartilhar o mesmo espaço.



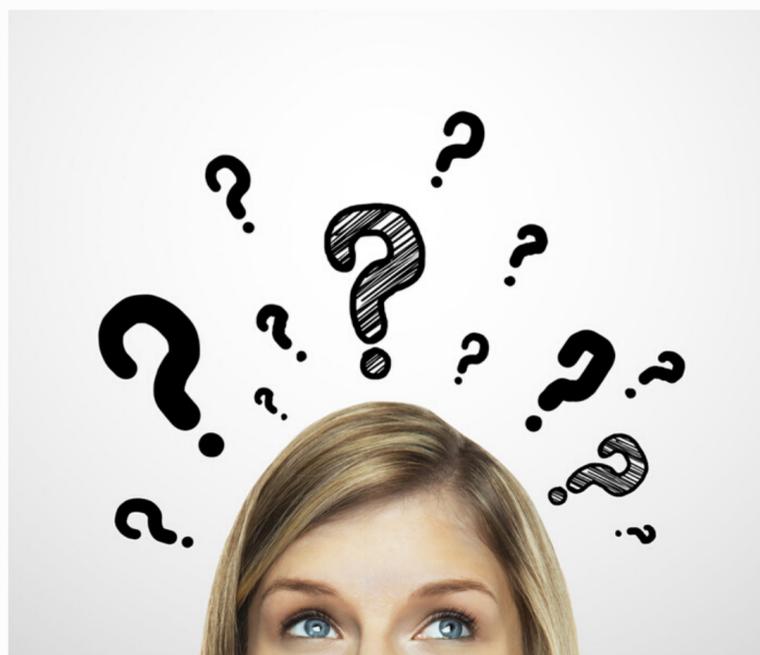
- Segurança da informação ->o risco de vazamento de informações sigilosas dos clientes é maior.

3 - Efeitos do corona vírus no futuro das empresas

Para muitas pessoas o COVID-19 vai terminar logo e tudo voltará ao normal, ou seja, apenas seguiria a lógica. Mas está longe de tudo se desenvolver dessa forma. Empresas como o Google e Facebook já declarou que a maior parte de seus funcionários só voltaram às sedes das respectivas em empresas apenas em 2021. Isto que não foi citado outras empresas grandes que também estão tomando este rumo.

Visto as vantagens e desvantagens deste modelo de negócio, tem tudo para funcionar de Home Office muitas empresas nos próximos anos.

Nos perguntamos: há algum benefício real durante esta situação?



A resposta para essa pergunta é o tempo e o que resta é esperar para ver no que vai dar nos próximos episódios deste novo modelo de trabalho que têm tudo para dar certo.



4 - Ferramentas e redes sociais que estão crescendo no meio desta crise

- Websites -> as empresas mais do que nunca, buscam recursos para se manter no mercado, e uma das formas que elas veem buscando, é o desenvolvimento de sites para seus negócios, seja um modelo ecommerce ou até mesmo vitrine. Além de conquistar mais clientes estará aumentando o nível do seus lucros.



- Facebook, Instagram e Whatsapp -> além de websites aplicativos, outros meios extremamente fortes de marketing digital se faz presente nas redes sociais. Nestes meios, as empresas podem anunciar seus produtos através de páginas, grupos ou até mesmo pelo contato direto com o consumidor. Ainda grande parte das empresas não tem um conhecimento maior sobre estas ferramentas, mas o poder de persuasão que elas têm se usado de forma adequado, pode surpreender a muitos.





As redes sociais são meios muito poderosos, principalmente para as microempresas que estão começando o seu negócio e não sabem por onde começar.

Enfim, podemos notar durante esse ebook, que o mundo dos negócios está mudando de uma forma muito rápida.

Me lembro que no início deste material eu fiz uma afirmação que sabemos como tudo iria mudar, só não sabíamos quando, não é mesmo? Então, a resposta já está dada, hoje é o dia que você vai começar a alavancar os negócios da sua empresa. Com as dicas breves e claras que passei aqui, acredito que você está no caminho certo para começar a empreender ou se adequar ao famoso Home Office!

Quero agradecer a você que baixou este material, a primeira edição do Ebook da Alpha Castt e também desejo a você todo o sucesso nos seus negócios que tenho certeza absoluta que você vai conseguir! Estamos juntos nesta caminhada para transformar o mundo dos negócios!

Atenciosamente,

Arthur Bandeira - CEO da Alpha Castt

Site: www.alphacastt.com.br

Acesse também nossas redes sociais:

 <https://www.facebook.com/alphacastt>

 <https://www.instagram.com/alpha.castt/>

 contato@alphacastt.com.br

Em breve...

A



ALPHA.CASTT

Apresenta

WEBSITE FRONT - END

Ebook - Edição 2

Arthur Bandeira